

附件1:

防范非法集资短视频征集大赛参赛指引

一、活动名称

“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资短视频征集大赛

二、活动组织

主办方：中国银保传媒

指导方：处置非法集资部际联席会议办公室（以下简称处非联办）

协办方：中央广播电视总台云听

三、活动时间

4月25日—6月10日，开展短视频征集活动。

6月11日—7月31日，开展短视频评奖和展播活动。

四、参赛对象

各省（区、市）及新疆生产建设兵团处非办、金融监管总局各监管局、银行业协会、保险行业协会等组织各地、各有关部门、相关金融机构和社会公众参与防非短视频作品征集。

五、作品要求

（一）参赛视频作品应严格遵守国家有关部门对音视频信息管理的相关规定，情节内容积极正面。

(二) 作品内容应聚焦投融资、养老、涉农、市场零售、文旅等非法集资案件高发领域，关注康养服务、区块链、虚拟货币、人工智能、元宇宙、生物科技、云养殖等非法集资噱头，以及通过社交媒体软件、短视频平台和非上架 APP 开展非法集资活动的模式手段等，揭示非法集资新业态、新形式、新话术、新手法及其风险危害。

(三) 视频形式包括科普类（以主播讲述为主，内容简短，知识性强）、故事类（通过故事情节展现防范非法集资的重要性，剧情完整，逻辑合理）、创新类（包括但不限于动画绘画、原创 rap、意识流电影、布袋戏、布偶戏、玩偶宠物演绎等）。

(四) 参赛视频作品须为原创，禁止抄袭，否则取消参赛资格。参赛视频作品报送单位/个人须拥有作品完整版权。若以共有版权作品参赛，需自行协商确定唯一报送单位/个人。

(五) 参赛视频作品格式为 MP4、MOV，时长以 1-3 分钟为宜，单个视频文件最大不得超过 500M。

六、作品报送方式

根据大赛赛程设置，作品征集分为两条通道：

(一) 单位类：各省（区、市）及新疆生产建设兵团处非办、金融监管总局各监管局、金融监管总局直接监管的金融机构作为报送主体，分别征集防范非法集资短视频作品并推荐优秀作品奖、最佳传播奖入围作品。此外，本次大赛单

设金融监管总局县域监管支局赛道，由各监管局统一推荐基层风采奖入围作品。

各报送主体将参赛视频发送至主办方邮箱 xmt@cbimc.cn。报送内容需包括：1.全部参赛作品列表（注明优秀作品奖、最佳传播奖推荐入围作品）；2.所有参赛作品文件（可在邮件中附上百度网盘链接）。

（二）社会公众类：社会公众关注“中国银行保险报”微信公众号，在后台回复“防非大赛”，或点击微信菜单栏中“防非大赛”，获取参赛链接，按照要求填报信息并上传视频。主办方为各处非办开通社会公众视频报送平台权限，根据社会公众上传视频时填报的地址信息，由属地处非办对辖区作品进行筛选，择优推荐。

七、奖项设置及评选方式

本赛事设置“优秀作品奖”“最佳传播奖”“优秀组织奖”和“基层风采奖”四个奖项。

（一）优秀作品奖（150个）

各报送主体在参赛作品中择优推荐优秀作品奖入围作品。具体推荐数量为：每个省（区、市）处非办推荐入围作品不超过20个，每个监管局推荐入围作品不超过10个，每家金融机构推荐入围作品不超过5个。

视频征集活动截止后，主办方在各报送主体推荐优秀作品奖入围作品的基础上，综合考虑内容质量、宣传效果等，按照科普类、故事类、创新类等分类，结合专家意见，对入

入围作品进行综合评定并确定 150 个优秀作品奖。

（二）最佳传播奖（60 个）

各报送主体在推荐优秀作品奖入围作品的基础上择优推荐最佳传播奖候选作品。其中，每个省（区、市）处非办推荐不超过 3 个、每个监管局推荐不超过 2 个、每家金融机构推荐不超过 1 个。

主办方将创建线上投票链接，对候选作品发起网络投票。6 月“防范非法集资集中宣传月”活动期间，还将通过中国银保传媒视频平台对候选作品进行展播。最终，综合展播播放量、点赞量和网络投票数等数据，评选最佳传播奖 60 个。

（三）优秀组织奖（30 个）

由中国银保传媒对各地处非办、金融机构（以法人机构为单位）评选优秀组织奖。根据征集推荐的视频数量，综合作品质量、专家评审意见和传播效果等总体情况，评出 30 个优秀组织奖。

（四）基层风采奖（100 个）

各监管局分别在县域机构参赛作品中推荐基层风采奖入围作品，数量不超过 20 个。主办方在“中国农村金融杂志社”微信公众号发起网络投票，最终网络投票数排名前 100 名的作品获得基层风采奖。

八、活动奖励

获奖名单将在金融监管总局网站处非专栏、中国银保传

媒全媒体平台、中央广播电视总云听等渠道发布。

优秀作品奖、最佳传播奖、优秀组织奖以及基层风采奖获得主办方颁发的加盖公章的电子证书。获奖的社会公众还将获得由中国银保传媒、中央广播电视总云听提供的奖品。

九、作品展播

鼓励各报送主体通过自有及合作方新媒体平台对参赛作品进行展播。

县域参赛作品在中国农村金融杂志社新媒体平台展播。

《中国银行保险报》和《中国农村金融》杂志社新媒体平台、央广网、云听 APP 等搭建专题对大赛获奖作品进行展播。

十、注意事项

(一) 参赛作品报送截止日期为 2024 年 6 月 10 日 24 时。

(二) 各报送主体扫描下方二维码获取作品推荐表。

处非办扫描此码获取↓



监管局扫描此码获取↓



金融机构扫描此码获取↓



(三) 各报送主体报送作品时，邮件名称请以“XX 单位推荐作品”格式。其中，金融监管总局各监管局在推荐基层风采奖入围作品时，请单独发送邮件报送，以“【XX 县域支局】XX 单位推荐基层风采奖作品”格式命名邮件。

(四) 在作品报送中如遇相关问题，请发送邮件咨询，邮箱地址 xmt@cbimc.cn。

(五) 主办方对本次比赛拥有最终解释权。

联系人：王珊珊 (010) 63998313

海志逸 (010) 68985876